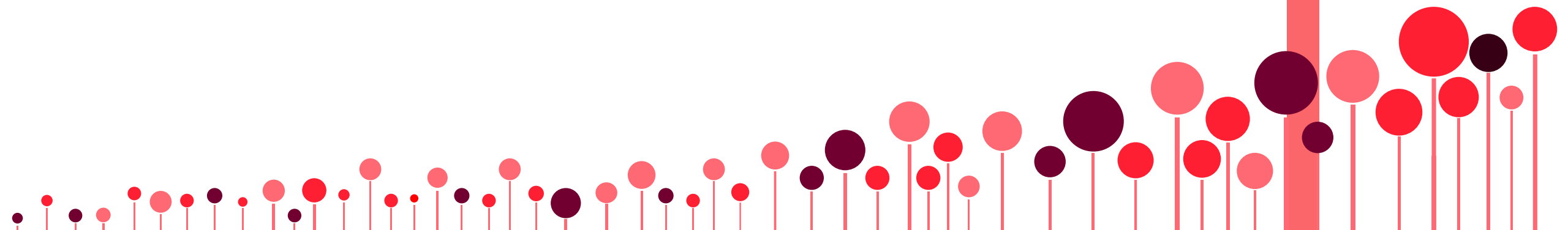
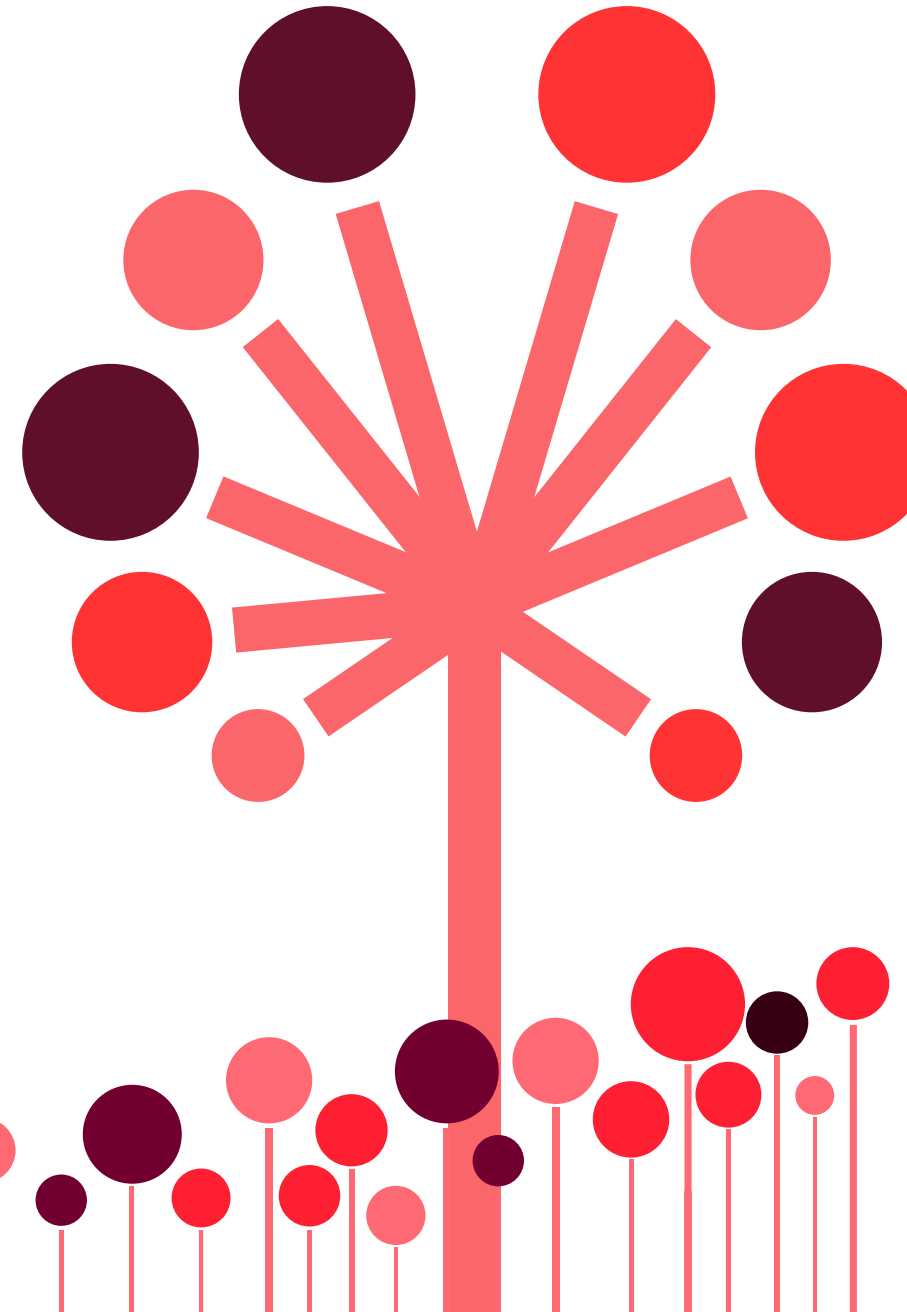




2024
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Natiivimainonta ja sisältömarkkinointi

Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muodoista. Se tarkoittaa julkaisualustaan luontevasti sopivaa sisältöä, jota tehdään kaupallisista tarpeista ja lähtökohdista käsin. Natiivimainonnassa hyödynnetään julkaisu- tai jakelumedian keinoja ja sisällöntuotannon kerrontamuotoja, jolloin sisältö istuu luontevasti mediaan ja puhuttelee kuluttajia.

Asiakkaan artikkelin julkaisu uutismediassa lisää sisällön uskottavuutta, ja hyperlinkit artikkelissa sekä artikkelin SEO parantavat sisällön ja asiakkaan sivujen hakukonelöydettävyyttä. Artikkelille taataan lukijamäärä ja artikkelia nostatetaan kunnes lukijamäärä on saavutettu. Artikkelin lukijoita retargetoidaan jälkikäteen MTVuutiset.fi:ssä.

Tämän tuotteen lisäksi saatavilla on myös CPC-natiivi, joka on klikkipohjaisesti myytävä natiivinosto. CPC-natiivi on ulkonäöltään samanlainen kuin natiivuartikkelin nosto, ja sillä voidaan ohjata käyttäjä joko asiakkaan natiivuartikkeliin tai omaan sisältöön. CPC-natiivinoston voi kohdentaa MTVuutiset.fin osioihin.

Natiivimainonta ei ole piilomainontaa, vaan sen pitää olla aina tunnistettavissa mainokseksi. Sisällön merkitseminen mainonnaksi on myös asiakkaan edun mukaista, sillä yrityksen kannattaa olla tunnistettavissa kiinnostavan ja laadukkaan sisällön yhteydessä, joka puolestaan luo positiivisia mielle yhtymiä yritykseen tai brändiin.

Kysy lisää
natiivimainonnasta
MTV-yhteyshenkilöltäsi

Natiivimainonnan erityishuomioita

Natiiviartikkelit kirjoitetaan ensisijaisesti MTVuutiset.fi:n lukijoille, ja niiden kirjoitustavassa noudatetaan lakeja, säännöksiä ja hyvää tapaa.

Natiiviartikkeli ei voi olla valmis lehdistötiedote, tuotteen tai yrityksen esittely, suora markkinointimateriaali tai mainosteksti. MTVuutiset.fi:n päätoimittaja vastaa MTVuutiset.fi:ssä julkaistavasta sisällöstä ja hänellä on oikeus kieltäytyä materiaalin julkaisusta, jos se on vastoin lakeja, säännöksiä tai hyvää tapaa tai siinä esiintyy muita puutteita tai ongelmia.

Julkisen sanan neuvosto JSN ja IAB Finland ovat laatineet medioille ohjeistukset natiivimainonnan merkitsemisestä verkossa, ja Viestintävirasto on ohjeistanut tuotesijoittelun merkitsemisestä televisiossa.

Artikkeliin voi upottaa videoita tai linkkejä asiakkaan sivuille. Artikkelin linkki ja sisältö on asiakkaan vapaasti käytettävissä, ellei muuta ole erikseen sovittu.

MTV optimoi artikkelien nostoja, joten nostoissa otsikoille voidaan antaa muutamia vaihtoehtoja, joiden välillä testataan, millaisella otsikolla artikkeli vetää parhaiten lukijoita.

Artikkelin korjauskertoja voi olla enintään kolme; ylimenevistä korjauksista veloitetaan MTV:n voimassa olevan hinnaston mukainen tuntihinta. Jos asiakas haluaa muuttaa jo hyväksytyä artikkelia, veloitetaan muutoksesta 50 % artikkelin hinnasta. Jos asiakas haluaa uudelleen tehtäväksi jo hyväksytyt artikkelin, veloitetaan 75 % uuden artikkelin hinnasta.

Somepostautusten erityishuomioita

Somepostaukset tehdään kevyttuotantoina mobiilijournalismin keinoin, ja niiden tulee sopia käytettävän tilin sisältöön sekä puhutella kohderyhmää.

Postaus ei voi olla puhtaasti asiakkaan mainos. Asiakkaan sometili tägätään postaukseen mukaan somekanavien natiivin merkitsemisen sääntöjen mukaisesti.

Mikäli kommentteihin tarvitaan asiakkaan osallistumista, asiakas ilmoittaa yhteyshenkilön, johon ollaan yhteydessä. Suosittelemme seuraamaan tilannetta ja osallistumaan keskusteluun postauksen kommenttikentässä.

Natiivimainonta ja sisältömarkkinointi, hinnasto 2024

KAMPANJA	LUKIJATAKUU	ARTIKKELI BRUTTO €	NATIIPELI BRUTTO €
Yksi artikkeli	4 000 lukijaa	5 200	6 000
Kolme artikkelia	12 000 lukijaa	15 600	18 000
Viisi artikkelia	20 000 lukijaa	26 000	30 000
12 artikkelia	48 000 lukijaa	62 400	72 000

Bruttohinnoista myönnetään suora-asiakasalennus -12 % tai mediatoimistoalennus -15 %. Lisäksi yli kahden artikkelin kampanjasta myönnetään -20 % lisäalennus. 12 artikkelin kampanjassa lisäalennus on -40 %. Nettohintaan lisätään tuotantokulu 1 000 € netto.

Artikkeli, lukijat CPR 1,3 €
Natiivipeli, lukijat CPR 1,5 €



CPR (cost per reader)
Yhden lukijan hinta

Muut natiivimainonnan mahdollisuudet ovat nostonäkyvyys ja artikkelisi julkaisu MTV:n alustalla. Näissä tapauksissa ole yhteydessä MTV:n yhteyshenkilösi.

Natiivipeli on sisältömarkkinoinnissa käytettävä keino, jolla aktivoidaan osallistumaan, tarjotaan lisätietoa tuotteista ja palveluista tai ohjataan hankkimaan sitä.

Natiivipeli voi olla esim. tietovisa tai äänestys, jolla rikastetaan natiivartikkelia. Se tarjoaa myös mahdollisuuden palkita kuluttajaa asiakkaan tuotteilla tai alennuskoodeilla.