

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Valtakunnallinen mainonta kanavittain Kohderyhmäkauppa, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen sekä ohjelmaostaminen

MTV Oy myy valtakunnallista mainosaikaa MTV3-, MTV Sub- ja MTV Ava -kanaville.

Kohderyhmäkauppa

Kohderyhmäkauppa on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika, kanava tai kanavat, prime time / off prime time -jako ja spottipituus. Kohderyhmäkaupassa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Kohderyhmäkaupan hinnaston hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määrittellä kampanjassa etukäteen. Kampanjassa saa takuun kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä.

Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen

Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen on kanavakohtaiseen kohderyhmähinnoitteluun perustuva ohjelmaostamisen tuote. Kampanjaan määritellään halutut ohjelmat, niiden lukumäärä ja halutut esityspäivät. Erona ohjelmaostamiseen on rajatumpi ohjelmavalikko. Kohderyhmähintaisessa ohjelmaostamisessa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Hinta muodostuu kelluvan kohderyhmäkaupan bruttohinnasta +10.

Ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa kampanjaan valitaan halutut ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät. MTV3-kanavalla prime timessa voi olla kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla. Ohjelmilla on kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100.

Kanavittain myytävien
ostotapojen hintoihin
vaikuttavat kausi-indeksit ja
pituuskertoimet löydät
sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | KOHDERYHMÄKAUPPA | | | | KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN | | | |
|-----------------|------------|------------------|-------------|------------|-------------|--------------------------------------|-------------|------------|-------------|
| | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | |
| | | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € |
| 25–54 | 2 077 | 37,46 | 26,05 | 778 | 541 | 41,21 | 28,65 | 856 | 595 |
| 25–64 | 2 794 | 22,87 | 16,36 | 639 | 457 | 25,16 | 18,00 | 703 | 503 |
| naiset 25–64 | 1 372 | 41,40 | 29,30 | 568 | 402 | 45,55 | 32,22 | 625 | 442 |
| miehet 25–64 | 1 422 | 50,70 | 34,60 | 721 | 492 | 55,77 | 38,05 | 793 | 541 |
| 35–64 | 2 087 | 25,59 | 18,74 | 534 | 391 | 28,13 | 20,60 | 587 | 430 |
| 45–64 | 1 376 | 33,36 | 24,85 | 459 | 342 | 36,70 | 27,33 | 505 | 376 |
| 18+ | 4 488 | 10,56 | 6,64 | 474 | 298 | 11,61 | 7,31 | 521 | 328 |
| POP<60 | 1 778 | 43,03 | 31,05 | 765 | 552 | 47,36 | 34,14 | 842 | 607 |
| POP | 2 779 | 16,26 | 9,79 | 452 | 272 | 17,88 | 10,76 | 497 | 299 |
| 4–9* vkot 1–43 | 344 | – | 42,44 | – | 146 | – | 46,80 | – | 161 |
| 4–9* vkot 44–53 | 344 | – | 50,87 | – | 175 | – | 56,10 | – | 193 |

*4–9-vuotiaiden kampanjoihin ostettava sekä MTV3- että MTV Sub -kanavat. Kampanjat saavat yhteistakuun.



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipäätösummien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | KOHDERYHMÄKAUPPA | | | | KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN | | | |
|-----------------|------------|------------------|-------------|------------|-------------|--------------------------------------|-------------|------------|-------------|
| | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | |
| | | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € |
| 25–54 | 2 077 | 33,65 | 17,53 | 699 | 364 | 37,02 | 19,26 | 769 | 400 |
| 25–64 | 2 794 | 24,05 | 12,56 | 672 | 351 | 26,45 | 13,82 | 739 | 386 |
| naiset 25–64 | 1 372 | 53,13 | 28,06 | 729 | 385 | 58,45 | 30,90 | 802 | 424 |
| miehet 25–64 | 1 422 | 44,94 | 23,00 | 639 | 327 | 49,44 | 25,32 | 703 | 360 |
| 35–64 | 2 087 | 28,08 | 15,09 | 586 | 315 | 30,91 | 16,63 | 645 | 347 |
| 45–64 | 1 376 | 39,97 | 19,48 | 550 | 268 | 43,97 | 21,44 | 605 | 295 |
| 18+ | 4 488 | 17,13 | 9,02 | 769 | 405 | 18,85 | 9,94 | 846 | 446 |
| POP<60 | 1 778 | 42,91 | 22,89 | 763 | 407 | 47,19 | 25,20 | 839 | 448 |
| POP | 2 779 | 26,88 | 13,53 | 747 | 376 | 29,58 | 14,90 | 822 | 414 |
| 4–9* vkot 1–43 | 344 | – | 42,44 | – | 146 | – | 46,80 | – | 161 |
| 4–9* vkot 44–53 | 344 | – | 50,87 | – | 175 | – | 56,10 | – | 193 |

*4–9-vuotiaiden kampanjoihin ostettava sekä MTV3- että MTV Sub -kanavat. Kampanjat saavat yhteistakuun.



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskiarvojen summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | KOHDERYHMÄKAUPPA | | | | KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN | | | |
|--------------|------------|------------------|-------------|------------|-------------|--------------------------------------|-------------|------------|-------------|
| | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | | CPT-HINTA | | CPP-HINTA | |
| | | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € |
| 25–54 | 2 077 | 27,83 | 18,20 | 578 | 378 | 30,62 | 20,03 | 636 | 416 |
| 25–64 | 2 794 | 16,61 | 9,45 | 464 | 264 | 18,25 | 10,38 | 510 | 290 |
| naiset 25–64 | 1 372 | 25,36 | 16,18 | 348 | 222 | 27,92 | 17,78 | 383 | 244 |
| 35–64 | 2 087 | 18,74 | 10,78 | 391 | 225 | 20,60 | 11,88 | 430 | 248 |
| 45–64 | 1 376 | 22,60 | 13,01 | 311 | 179 | 24,85 | 14,32 | 342 | 197 |
| 18+ | 4 488 | 9,16 | 4,34 | 411 | 195 | 10,07 | 4,79 | 452 | 215 |
| POP<60 | 1 778 | 33,35 | 20,47 | 593 | 364 | 36,67 | 22,50 | 652 | 400 |
| POP | 2 779 | 14,25 | 6,30 | 396 | 175 | 15,69 | 6,94 | 436 | 193 |



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

Valtakunnallinen mainonta paketeittain MTV Total TV Vaivaton

MTV Total TV Vaivaton on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika ja spottipituus. MTV Total TV Vaivattomassa koko vuorokaudelle on voimassa yksi CPP- ja CPT-hinta valitulle kohderyhmälle. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu kanavavalikostamme MTV3, MTV Sub, MTV Ava ja MTV Katsomo sekä C More TV (MTV Video Premium -tuote).

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV Oy pyrkii kuitenkin siihen, että MTV3-kanavan osuus olisi vähintään 50 % kampanjan kontakteista, ja MTV Katsomon sekä C More TV:n yhteenlaskettu osuus vähintään 5 %. MTV3-kanavan kontakteista vähintään 70 % pyritään sijoittamaan prime timeen.

Kontaktitakuun MTV Total TV Vaivaton -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan yhteensä vähintään 80 TRP. Takuun saa kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Vaivaton -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV Vaivaton
on saatavilla kohderyhmissä

25–44

25–54

25–64

N25–64

M25–64

Valtakunnallisen tv-mainonnan
kausi-indeksit ja pituuskertoimet
löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

Pakettiin kuuluvat kanavat MTV3, MTV Sub, MTV Ava, MTV Katsomo + C More TV*

| MTV TOTAL TV VAIVATON | | | |
|-----------------------|------------|--------------------------------|--------------------------------|
| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | CPT-HINTA € koko vuorokausi | CPP-HINTA € koko vuorokausi |
| 25–44 | 1 418 | 57,12 | 810 |
| 25–54 | 2 077 | 30,52 | 634 |
| 25–64 | 2 794 | 19,18 | 536 |
| naiset 25–64 | 1 372 | 34,84 | 478 |
| miehet 25–64* | 1 422 | 41,63 | 592 |

*kohderyhmä miehet 25–64 ei sisällä MTV Ava-kanavaa



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021



Valtakunnallinen mainonta paketeittain

MTV Total TV Muokattava

MTV Total TV Muokattava on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kanavajako, kontaktimäärä, kampanja-aika, spottipituus ja päivänosajako. MTV Katsomon ja C More TV:n (MTV Video Premium -tuote) osalta yhteenlaskettu vähimmäismäärä on 10 % osuus kampanjan kontakteista. Koko kampanjalla on yhteinen kontaktitakuu ja toteuma voi vaihdella +/-5 %-yksikköä buukatuista kanavaosuuksista.

Kontaktitakuun MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan yhteensä vähintään 80 TRP. Takuun saa kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Muokattava -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen myönnetään valtakunnallisen kohderyhmäkaupan hinnoista 7 % alennus, joka on laskettu suoraan ostotavan bruttohintaan. Lisäksi MTV Video Premiumin CPM- ja CPP-hinnat on räätälöity erikseen tälle tuotteelle.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV Muokattava
on saatavilla kohderyhmissä

| | |
|-------|--------|
| 18+ | N25-64 |
| 25-44 | M25-64 |
| 25-54 | 35-64 |
| 25-64 | 45-64 |

Valtakunnallisen tv-mainonnan
kausi-indeksit ja pituuskertoimet
löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

| MTV TOTAL TV MUOKATTAVA | | MTV Katsomo + C MORE TV | mtv3 | | mtv sub | | mtv ava | |
|-------------------------|------------|----------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | CPM-HINTA € | CPT-HINTA | | CPT-HINTA | | CPT-HINTA | |
| | | | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € |
| 25-44 | 1 418 | 65,87 | 66,63 | 43,68 | 54,89 | 28,66 | 48,86 | 32,40 |
| 25-54 | 2 077 | 47,81 | 34,84 | 24,22 | 31,30 | 16,30 | 25,88 | 16,93 |
| 25-64 | 2 794 | 35,61 | 21,27 | 15,21 | 22,37 | 11,68 | 15,44 | 8,79 |
| naiset 25-64 | 1 372 | 65,89 | 38,50 | 27,25 | 49,41 | 26,10 | 23,59 | 15,05 |
| miehet 25-64 | 1 422 | 65,82 | 47,15 | 32,18 | 41,79 | 21,39 | - | - |
| 35-64 | 2 087 | 47,82 | 23,80 | 17,42 | 26,11 | 14,04 | 17,42 | 10,03 |
| 45-64 | 1 376 | 65,84 | 31,02 | 23,11 | 37,17 | 18,11 | 21,02 | 12,10 |
| 18+* | 4 488 | 22,19 | 9,82 | 6,18 | 15,94 | 8,39 | 8,52 | 4,04 |

| MTV TOTAL TV MUOKATTAVA | | MTV Katsomo + C MORE TV | mtv3 | | mtv sub | | mtv ava | |
|-------------------------|------------|----------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | CPP-HINTA € | CPP-HINTA | | CPP-HINTA | | CPP-HINTA | |
| | | | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € | PRIME € | OFF PRIME € |
| 25-44 | 1 418 | 934 | 945 | 619 | 778 | 406 | 693 | 459 |
| 25-54 | 2 077 | 993 | 724 | 503 | 650 | 339 | 538 | 352 |
| 25-64 | 2 794 | 995 | 594 | 425 | 625 | 326 | 432 | 246 |
| naiset 25-64 | 1 372 | 904 | 528 | 374 | 678 | 358 | 324 | 206 |
| miehet 25-64 | 1 422 | 936 | 671 | 458 | 594 | 304 | - | - |
| 35-64 | 2 087 | 998 | 497 | 364 | 545 | 293 | 364 | 209 |
| 45-64 | 1 376 | 906 | 427 | 318 | 512 | 249 | 289 | 166 |
| 18+* | 4 488 | 996 | 441 | 277 | 715 | 377 | 382 | 181 |

*18+ -kohderyhmän kampanjat ajetaan ROS:na MTV Katsomossa ja C More TV:ssä

Valtakunnallinen mainonta paketeittain MTV Vaivaton

MTV Vaivaton on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika, spottipituus ja päivänosajako. MTV Vaivattomassa on voimassa erilliset kohderyhmäkohtaiset CPP- ja CPT-hinnat prime time ja off prime time -päivänosille. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu kanavavalikostamme MTV3, MTV Sub ja MTV Ava.

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV Oy pyrkii kuitenkin siihen, että MTV3-kanavan osuus olisi vähintään 60 % kampanjan kontakteista (ei koske 4–9-vuotiaiden kohderyhmän kampanjoita).

Kontaktitakuun MTV Vaivaton -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan yhteensä vähintään 80 TRP ja 4–9-vuotiaiden kohderyhmän kampanjoihin vähintään 50 TRP. Takuun saa kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Vaivaton -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määrittellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Vaivaton
on saatavilla kohderyhmissä

| | |
|-------|---------|
| 18+ | N25–64 |
| 25–54 | M25–64 |
| 25–64 | POP <60 |
| 35–64 | POP |
| 45–64 | 4–9 |

Valtakunnallisen tv-mainonnan
kausi-indeksit ja pituuskertoimet
löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

Pakettiin kuuluvat kanavat MTV3, MTV Sub, MTV Ava*

| MTV VAIVATON | | | | | |
|-----------------|------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| KOHDERYHMÄ | KOKO (000) | CPT-HINTA PRIME € | CPT-HINTA OFF PRIME € | CPP-HINTA PRIME € | CPP-HINTA OFF PRIME € |
| 25–54 | 2 077 | 34,14 | 22,77 | 709 | 473 |
| 25–64 | 2 794 | 21,26 | 14,53 | 594 | 406 |
| naiset 25–64 | 1 372 | 38,19 | 25,87 | 524 | 355 |
| miehet 25–64* | 1 422 | 46,77 | 30,10 | 665 | 428 |
| 35–64 | 2 087 | 23,91 | 16,67 | 499 | 348 |
| 45–64 | 1 376 | 31,32 | 21,95 | 431 | 302 |
| 18+ | 4 488 | 10,20 | 6,19 | 458 | 278 |
| POP<60 | 1 778 | 40,38 | 27,84 | 718 | 495 |
| POP | 2 794 | 15,68 | 9,09 | 438 | 254 |
| 4–9* vkot 1–43 | 344 | – | 42,44 | – | 146 |
| 4–9* vkot 44–53 | 344 | – | 50,87 | – | 175 |

*kohderyhmä ei sisällä MTV Ava-kanavaa



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipäivämäärän summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

Kampanjoiden ostaminen

Kampanjamääritys

Televisiomainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Televisiokampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää, ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. MTV Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erillisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteysspotista maksetaan normaali hinnaston mukainen hinta. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun. Katkoyhteys on käytössä kaikissa valtakunnallisen mainonnan ostotavoissa.

Eri ostotapojen yhdistelmät: ohjelmaostaminen, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen ja kohderyhmäkauppa

Asiakas voi halutessaan ostaa samaan, kanavaostamisella ostettuun kampanjaan niin ohjelmaostamisen esityksiä, kohderyhmähintaista ohjelmaostamista kuin kelluvaa kohderyhmäkauppaakin. Näin kampanjaan voi yhdistää tietyn ohjelmaympäristön ja saada varmuutta viikko-osuuksiin sekä kustannustehokkuutta. Kampanja saa kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä myyntiehtojen mukaisen takuun.

Määräkatkot ja -paikat

Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on mahdollista ostaa halutulle valtakunnalliselle katkole.

Katkomääritelmät:

E = etukatko, S1 = ensimmäinen sisäkatko, S2 = toinen sisäkatko jne.

Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityspaikan.

Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka.

Kampanjoiden ostaminen

Päivänosat

Kanavilla on käytössä kaksi päivänosaa: prime time ja off prime time. Päivänosa on ohjeellinen MTV3, MTV Sub ja MTV Ava -kanavilla ja määräytyy oheisen taulukon mukaisesti ohjelman alkamisajan mukaan.

Ostohetkellä MTV Total TV Vaivaton -tuotteella on käytössä vain yksi päivänosa.

| DAYPART | MA-SU |
|-----------|-------------------|
| Prime | klo 18:00 – 23:59 |
| Off prime | klo 00:00 – 17:59 |

Kontaktitakuu ja kontaktitakuurajat

Kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa kohderyhmäkaupalla myytävässä ostokohderyhmässä.

RBS-ohjelmayhteistyössä koko kampanjalla on yksi yhteinen kontaktitakuu kampanjan kohderyhmässä.

| KANAVITTAIN, TRP | | PAKETEITTAIN, TRP | |
|------------------|----|-------------------------|----|
| MTV3 | 50 | MTV Total TV Vaivaton | 80 |
| MTV Sub | 20 | MTV Total TV Muokattava | 80 |
| MTV Ava | 10 | MTV Vaivaton | 80 |

Myyntikaudet

TV-kanavat avataan myyntiin kausittain seuraavasti:

| KAUSI (PVM) | KAUSI (VKO) | AVATAAN MYYNTIIN |
|-------------------|-------------|------------------|
| 1.1.–26.2.2023 | (52) 1–8 | 28.11.2022 |
| 27.2.–30.4.2023 | 9–17 | 23.1.2023 |
| 1.5.–2.7.2023 | 18–26 | 27.3.2023 |
| 3.7.–27.8.2023 | 27–34 | 29.5.2023 |
| 28.8.–29.10.2023 | 35–43 | 24.7.2023 |
| 30.10.–31.12.2023 | 44–52 | 25.9.2023 |

Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löydät myyntiehdosta

Kampanjoiden ostaminen

Kausi-indeksit

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan. MTV Oy:n tv-kanavilla tapahtuvaan kampanjointiin sovelletaan kausi-indeksejä oheisen taulukon mukaisesti. Kausi-indeksit koskevat kaikkia ostotapoja kanava- ja pakettiosamisessa sekä RBS-ohjelmayhteistyössä, sekä kaikkia kampanjassa mukana olevia kanavia.

| KAUSI (PVM) | KAUSI (VKO) | INDEKSI |
|------------------|-------------|---------|
| 2.–29.1.2023 | 1–4 | 75 |
| 30.1.–26.2.2023 | 5–8 | 100 |
| 27.2.–23.4.2023 | 9–16 | 105 |
| 24.4.–25.6.2023 | 17–25 | 120 |
| 26.6.–6.8.2023 | 26–31 | 85 |
| 7.8.–5.11.2023 | 32–44 | 115 |
| 6.11.–24.12.2023 | 45–51 | 105 |
| 25.–31.12.2023 | 52 | 80 |

MTV Oy pitää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

Pituuskertoimet

Kaikkien ostotapojen ohjelmille tai kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta. Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta oheisen taulukon pituuskertoimilla.

Mainosesitysten hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekuntien hinta lasketaan seuraavan, ylöspäin pyöristetyn viiden sekunnin mukaan. Esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin kertoimen mukaisesti.

| SEKUNTIA | KERROIN | SEKUNTIA | KERROIN | SEKUNTIA | KERROIN |
|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| 5 | 0,3 | 45 | 1,5 | 85 | 2,8 |
| 10 | 0,5 | 50 | 1,7 | 90 | 3 |
| 15 | 0,7 | 55 | 1,8 | 95 | 3,2 |
| 20 | 0,8 | 60 | 2 | 100 | 3,3 |
| 25 | 0,9 | 65 | 2,2 | 105 | 3,5 |
| 30 | 1 | 70 | 2,3 | 110 | 3,7 |
| 35 | 1,2 | 75 | 2,5 | 115 | 3,8 |
| 40 | 1,3 | 80 | 2,7 | 120 | 4 |