

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Display-mainonta

MTV Oy tarjoaa monipuoliset ratkaisut display-mainontaan. MTV Oy:n display-inventaari koostuu sivustoista MTVuutiset.fi, MTV Uutiset -sovellus ja Assembly.org.

Mainostaja maksaa vain nähdystä näytöstä (viewable impressions). Nähty (inscreen/viewable) mainosnäyttö on IAB Finlandin standardin mukainen: vähintään 50 % bannerista on näkynyt vähintään yhden sekunnin ajan käyttäjän selaimella.

Poikkeuksen muodostavat suuret mainosmuodot, jotka vievät jo kokonsa puolesta suuren osan selaimen pinta-alasta. Määritelmän mukaan suurikokoisten mainosten pinta-alasta 30 % tai enemmän tulee olla näkyvillä vähintään yhden sekunnin ajan. Suurikokoinen mainos on IAB Finlandin määritelmän mukaan vähintään 242 500 pikseliä (koskee kokoja 980x400 px / 980x552 px / 468x600 px / 620x891 px).

Display-mainosten tiedostotyyppit ovat .gif, .jpeg, .png ja HTML5.



Display-mainospaikat 2023

MAINOSMUOTO	KILOTAVU-RAJA	BANNERIN KOKO
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	100	980x120
Mobin ylin paikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250

Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobin boksipaikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250

Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600

Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x569



Katso live-esimerkit
mainospaikoista ja mainosten
kokovaihtoehtoista [täältä](#)

Display-tuotteiden kausi-indeksit

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	70
30.1.–25.6.2023	5–25	100
26.6.–6.8.2023	26–31	80
7.8.–24.12.2023	32–51	100
25.–31.12.2023	52	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin.

MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa mainospaikkojen sijaintia sivustolla.

MTVuutiset.fi display, hinnasto 2023

Cross-device display

TUOTE CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle	MAINOSKOOT	ROS	Kohderyhmäkauppa	Sisältökohdennus	GEO (IP)-kohdennus
		voi sisältää sukupuolikohdennuksen tai max. 10 kpl poissulkevia aihe- tagikohdennuksia ilman lisähintaa	CPMv +20 %* ikä, kiinnostuskohteet	CPMv +20 % sisältöosiot** tai aihetagikohdennus	CPMv +10 %
PARAATI CD näyttörajoite 3/vko €/CPMv	980x400*** ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250	21	25,2	25,2	23,1
MAKSIPARAATI CD näyttörajoite 5/vko €/CPMv	980x552*** ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	22	26,4	26,4	24,2
TUPLABOKSI CD näyttörajoite 5/vko €/CPMv	468x600 ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	13	15,6	15,6	14,3
JÄTTIBOKSI CD näyttörajoite 5/vko €/CPMv	468x400 ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250	8	9,6	9,6	8,8

* jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

** sisältöosiot: Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti

*** tapettituote erikseen päätelaitekohtaisissa tuotteissa

MTVuutiset.fi display, hinnasto 2023

Päätelaite-riippuvainen display

TUOTE CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle	MAINOSKOOT	ROS	Kohderyhmäkauppa	Sisältökohdennus	GEO (IP)-kohdennus
		voi sisältää sukupuolikohdennuksen tai max. 10 kpl poissulkevia aihe- tagikohdennuksia ilman lisähintaa	CPMv +20 %* ikä, kiinnostuskohteet	CPMv +20 % sisältöosiot** tai aihetagikohdennus	CPMv +10 %
Mobiili: KOKOSIVU €/CPMv	Jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	18	21,6	21,6	19,8
Mobiili: PARAATI €/CPMv	300x300	17	20,4	20,4	18,7
Desktop: PARAATI ja TAPETTI €/CPMv	980x400 tai 980x552 sekä taustatapetti	31	37,2	37,2	34,1
Desktop: PARAATI tai MAKSIPARAATI €/CPMv	Jokin seuraavista: 980x400 / 980x552	27	32,4	32,4	29,7
Desktop: PANORAAMA tai SUURTAULU €/CPMv	Jokin seuraavista: 980x120 / 728x90 / 140x350 / 160x600 / 200x600 / 250x600 / 300x600	5	6	6	5,5

* jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaiheet

** sisältöosiot: Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti

Sallitut, maksuttomat erikoisefektit kampanjoissa:

Video desktop ja mobiili (max 3 000 kt, 30 s), 3D-kuutio (mobiili tai desktop), Venetian (desktop), Slice box ja Scratch (mobiili)

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Ympäristö ja ekologia, Ilmastonmuutos, Vegaanisuus ja kasvissyönnö, Gluteeniton ruokavalio, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja remontointi, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN	
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etusivu ▪ Uutiset ja sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> • Pääministeri • Reseptit • Kiekkoleijonat • Apple • Hyvän mielen uutiset 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Terveys ja hyvinvointi ▪ Alkoholi
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			
ALUEKOHDENNUKSET				
MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP-kohdennus)				



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeidesi mukaan

Display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

1. MTV:n oma data

Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää displayn suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

2. Relevant Audience -data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää displayn kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

3. Aluekohdennus (IP region -kohdennus)

Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen. Aluekohdentamista käytetään usein kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

4. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategorioihin



Etusivu

Viihde

Digi

Uutiset ja sää

Lifestyle

Koti

Urheilu

Autot

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempaan kohdennukseen tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

selainmalli

käyttöjärjestelmä

viikonpäivä

puhelinmerkki

retargeting

päätelaite

Digitaaliset tuotteet

Tulospohjainen mainonta - MTV Klikki

Tulospohjainen mainonta on taktista ja sen tavoitteena on yleensä esimerkiksi sivuston kävijäliikenteen tai verkkokaupan myynnin lisääminen. Asiakasta laskutetaan ainoastaan tuloksista, eli toteutuneista klikeistä. Palveluidemme Brand Safety -asetukset takaavat asiakkaillemme turvallisen mainosympäristön ostotavasta riippumatta.

MTV Klikki -kampanjalla verkkosivustojemme erittäin laaja tavoitavuus saavutetaan nopeasti sekä päätelaite riippumattomasti. Kohdentamalla paikallisesti voi tavoitella tarkemmin oman toiminta-alueen asiakkaita. Myös sisältökohdennus on mahdollista Uutisten, Urheilun, Viihteen ja Lifestylen osalta.

Tulospohjaisessa mainonnassa ei ole näyttö- tai klikkitakuuta. Laskutusperusteena on toteutuneet mainosklikit kampanjan aikana. Määrittelemääsi maksimibudjettia ei ylitetä. Kampanjatulokset todennetaan MTV:n mainonnanhallintajärjestelmällä (Adform PPAS). Tulospohjainen mainonta hyödyntää koko MTV:n displayn mainospaikkoja ja sivustoja. Jakelussa ovat mukana sivustot mtvuutiset.fi (verkkosivusto sekä sovellukset) ja Assembly.org.

MTV Klikki -kampanjan
suunnittelussa ota yhteyttä
digitrafiikki@mtv.fi